

## ПРАВИЛА ЗА УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА

### I. ОРГАНИЗАТОР

„ЕКО ПАРТНЪРС БЪЛГАРИЯ“ АД

ЕИК: 204295072

Седалище и адрес на управление: гр. София, р-н Сердика, ул. Клокотница, 35-37, вх. В, ет. 6

### II. ПЕРИОД И МЯСТО НА ПРОВЕЖДАНЕ НА КАМПАНИЯТА

1. Кампанията започва на 05.03.2024 г. в 00.00 ч. и завършва на 07.04.2024 г. в 23.59 ч.
2. Кампанията се провежда в мобилното приложение “Eco Partners App”, като се комуникира през [Facebook страницата на "Еко Партнърс България АД"](#).
3. По всяко време Кампанията може да бъде прекъсната, спряна или удължена от Организатора, като последният се задължава да обяви това по подходящ начин чрез съобщение на [Facebook страницата на "Еко Партнърс България АД"](#)
4. Организаторът си запазва правото да променя официалните правила на Кампанията, като промените влизат в сила след оповестяването им на [Facebook страницата на "Еко Партнърс България АД"](#). Организаторът не е длъжен да информира участниците за тези промени по друг начин освен чрез пост във [Facebook страницата на "Еко Партнърс България АД"](#)
5. Кампанията се провежда само на територията на Република България.
6. Наградите ще бъдат изпращани само на територията на Република България.

### III. УЧАСТНИЦИ В КАМПАНИЯТА

1. В Кампанията могат да участват всички физически лица, наричани по-долу „Потребител/и“.
2. В Кампанията нямат право да участват служители на „Еко Партнърс България“ АД, както и свързани с тях лица.

### IV. ЦЕЛ НА КАМПАНИЯТА

1. Целта на Кампанията е добавяне на информация, свързана с валидни **баркодове** от:
  - **Стъклени опаковки – стъклени бутилки с обем до 1500 мл. /1,5 л./ и стъклени буркани с обем до 800 мл. /0,8 л./**
  - **Пластмасови бутилки от напитки от пластмаса тип „PET“ с обем до 3000 мл. /3 л./,**
  - **Алуминиеви кенчета с обем до 1000 мл. /1 л./**

с което Потребителите ще подпомогнат процеса по развитие на Приложението на Организатора – Eco Partners App (наричано по-долу за краткост „Приложението“).

2. Увеличаването на наличните продукти в базата данни на Приложението ще улесни процесите по разделно събиране на отпадъци от опаковки чрез подробни указания относно правилното им изхвърляне.
3. Приложението няма да се използва с комерсиална цел и същото е изцяло безплатно за Потребителите.
4. За постигане на целите на Кампанията и получаване на награди от Организатора Потребителят трябва да добавя информация, свързана с валидни баркодове опаковките, описани в т. IV, 1., достъпни на българския пазар.

### V. МЕХАНИЗЪМ ЗА УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА

1. За да участва в Кампанията, Потребителят е необходимо да изтегли Приложението на Организатора – Eco Partners App. Изтеглянето може да бъде извършено в App store и Google play.
2. Потребители, които са изтеглили Eco Partners App преди началото на кампанията, следва да **актуализират** мобилното приложение.
3. Потребителят следва да **създаде профил** в Eco Partners App. Профилът се създава в меню „медал“ при първоначално влизане в него, след актуализация на мобилното приложение, с въвеждане на и-мейл на потребителя и създаване на парола
4. За да използва приложението, Потребителят трябва да има връзка с интернет. Ако връзката е непостоянна или слаба, това може да доведе до неуспешно участие в Кампанията.
5. Стъпки по добавяне на информация за баркод:
  - a) За да стартира процеса по добавяне на информация за баркод, Потребителят следва да натисне зеления бутон, който се вижда долу в средата на началната страница след отваряне на Приложението.
  - b) Потребителят трябва да насочи камерата си към желанния баркод от опаковка с посочените в т. IV, 1. параметри, така че баркодът да попадне в очертаното правоъгълно поле и да изчака няколко секунди.
  - c) На екрана ще се появи един от следните прозорци:
    - с.1. Прозорец с текст: „Баркодът не е намерен. Желаете ли да добавите баркода?“ с опции „Да“ и „Не“. За да добави съответния баркод, Потребителят избира „Да“. Така започва процесът по **добавяне на информация за нов баркод** в Eco Partners App.

или
    - с.2. Прозорец с текст: „Опаковка“ / материал / „Внимание“, указващ правилата за разделно събиране и бутон „Предложи промяна“. Потребителят следва да натисне бутон „Предложи промяна“. Така започва процесът по **предлагане на промяна в информацията за съществуващ баркод** от базата данни на Eco Partners App.
  - d) В следващата стъпка е нужно Потребителят да попълни **цялата** необходима информация, отнасяща се за баркода, в полетата, които излизат на екрана:
    - Име на продукта
    - Материал на опаковката:
      - \*за стъклени опаковки се избира материал Стъкло
      - \*за пластмасови бутилки от напитки се избира материал Пластмаса и подматериал PET
      - \*за алуминиеви кенчета се избира материал Метал
    - Снимка на опаковката върху мерителна везна
    - Тегло на празната опаковка в КГ. /напр. 200 гр. се изписват „0,200“, а не „200“; 30 гр. се изписват „0,030“, а не „30“/
    - Обем на опаковката в Л. /напр. 750 мл. се изписват „0,750“, а не „750“/
  - Типът/подматериал пластмаса можете да намерите на самата опаковка. Символът за пластмаса тип PET представлява 3 стрелки, образуващи триъгълник, в който е изписана цифрата 1, а под този триъгълник е изписано PET или PETE.
- e) Информацията, която вече фигурира към даден съществуващ баркод в базата данни, може да бъде оставена същата, ако е актуална. Ако не е актуална, следва да се обнови с актуална.
- f) При **добавяне на информация за нов баркод**, снимката, която Потребителят добавя, трябва да бъде на празната опаковка върху мерителна везна, която точно да показва теглото на опаковката.
- g) При **предлагане на промяна в информацията за съществуващ баркод** Потребителят следва да **замени** наличната снимка със снимка на празната опаковка върху мерителна везна, която точно да показва теглото на опаковката.
- h) Ако на снимката не се виждат добре празната опаковка и показанието на везната, новият баркод или предложението за промяна в съществуващ баркод няма да бъдат одобрени.

- i) След като правилно е изпълнил горните стъпки Потребителят следва да натисне бутон „Завърши“.
- j) След натискане на бутон „Завърши“ Потребителят ще получи съобщение „Успешно добавен баркод“ /когато Потребителят добавя нов баркод/ или ще бъде пренасочен към предишния екран /при добавяне на информация за съществуващ в базата данни баркод/. Ако не се случи някое от горните, информацията за баркода не е била добавена успешно. Потребителят може да опита отново, като повтори описаните горе стъпки.

#### **VI. СРОКОВЕ В КАМПАНИЯТА:**

1. Потребителите могат да добавят информация за баркодове от 00:00 ч. на 05.03.2024 г. до 23:59 ч. на 07.04.2024 г. Информация за баркодове, добавена преди или след този период, няма да се одобряват за целите на Кампанията.
2. Организаторът одобрява добавените баркодове в срок до 3 работни дни от добавянето на баркодовете от страна на Потребителите.
3. Краен срок за заявяване на награди в Кампанията е 12.04.2024 г., след което Кампанията в мобилното приложение Eco Partners App ще бъде деактивирана.

#### **VII. ИЗИСКВАНИЯ КЪМ ДОБАВЯНИТЕ БАРКОДОВЕ И ОДОБРЕНИЕ**

1. Приложението допуска добавяне на уникални баркодове на опаковани продукти и стоки, както и предлагане на промяна в информацията на съществуващи баркодове.
2. Организаторът разглежда добавените баркодове и предложени промени с цел проверка на въведената информация от Потребителя и въвежда при необходимост корекции. Организаторът одобрява добавените баркодове и предложени промени в срок до 3 работни дни от добавяне на информацията от Потребителя.
3. В рамките на Кампанията Организаторът **не** одобрява добавена информация за баркодове, когато:
  - качеството на добавената от Потребителя снимка не позволява идентифициране на продукта или не показва достатъчно ясно теглото на празната опаковка;
  - описанието на продукта не отговаря на приложената снимка;
  - баркодът не е на опаковка, както е описано в т. IV, 1.;
  - баркодът не е на опаковка, достъпна на българския пазар.
4. Когато двама Потребители направят предложение за промяна в информацията на един и същ съществуващ в базата данни баркод, то и на двамата ще се натрупа 1 точка в Предложени Промени -> Неодобрени. Но точката ще се прехвърли към Предложени Промени -> Одобрени единствено на Потребителя, който пръв е предложил промяната или на единствения, който е предложил коректно промяна. За другия потребител точката ще си остане в Предложени Промени -> Неодобрени.
5. Ако в профила си Потребителят вижда точки, които след посочените срокове в т. VII, 2 все още стоят в Предложени Промени -> Неодобрени или Нови Баркодове -> Неодобрени, то информацията за тези баркодове не е била одобрена поради някоя от причините, посочени в т. VII, 3 и Потребителят не може да претендира за тези точки.
6. Само одобрени баркодове и предложения за промяна в информация на съществуващи баркодове се отчитат като Точки за участието в Кампанията.
7. Потребителят може да следи броя изпратени баркодове и техния статус (Необработен, Одобрен, Отхвърлен) след натискане на бутон История -> Кампания.

#### **VIII. НАГРАДИ**

2. Наградите в Кампанията са осигурени от партньорите на Кампанията:
  - “ЗИВ“ ЕООД: <https://ziv-eshop.bg/>
  - Зоомагазини Д-р Стефанов: <https://zoomagazin.eu/>

- Storytel.com: <https://www.storytel.com/>
- Ozone.bg: <https://www.ozone.bg/>

3. Наградните нива в кампанията са 2, съответстващи на **25 одобрени баркода и промени (първо ниво)** и **35 одобрени баркода и промени (второ ниво)** на Потребителя. Наградите, между които Потребителят може да избира, са:

\* За първо ниво:

А) Промокод за 10 лв. намаление при пазаруване от онлайн магазина <https://ziv-eshop.bg/>. Кодът е валиден до 01.09.2024 г. само онлайн при пазаруване на <https://ziv-eshop.bg/>. Стойността на покупката трябва да надвишава номинала на промокода.

Б) Промокод за безплатен едномесечен абонамент Unlimited от Storytel <https://www.storytel.com/>. Кодът е валиден до 22.02.2026 г.

В) Промокод за 20 % отстъпка при закупуване на електронни книги от онлайн магазин <https://www.ozone.bg/knijarnica/e-knigi/>. Промокодът е валиден до 30.04.2024 г., отстъпката се прилага върху ненамалената цена на продукта. Кодът не е валиден за продукти на преордър и не важи за продукти с лейбъл “супер цена”

\* За второ ниво:

Г) Промокод за 20 лв. намаление при пазаруване от онлайн магазина <https://ziv-eshop.bg/>. Кодът е валиден до 01.09.2024 г. само онлайн при пазаруване на <https://ziv-eshop.bg/>. Стойността на покупката трябва да надвишава номинала на промокода.

Д) Промокод за безплатен тримесечен абонамент Unlimited от Storytel <https://www.storytel.com/>. Кодът е валиден до 22.02.2026 г.

Е) Промокод за 20 лв. намаление при пазаруване от Зоомагазини Д-р Стефанов. Може да се използва при онлайн пазаруване на <https://zoomagazin.eu/>, както и на място в някой от физическите магазини на партньора. Кодът е валиден до 10.06.2024 г.

Ж) Промокод за 30 % отстъпка при закупуване на книги от издателствата „Артлайн“, „Архонт-О“ и „Oz books“ от онлайн магазин <https://www.ozone.bg/knijarnica/knigi/?izdatelstvo=arhont-o.studio-artlayn.oz-books>. Промокодът е валиден до 30.04.2024 г., отстъпката се прилага върху ненамалената цена на продукта. Кодът не е валиден за продукти на преордър, не важи за продукти с лейбъл “супер цена” и не важи за е-книги от тези издателства.

4. Всички награди в Кампанията могат да бъдат видени от Потребителя в Eco Partners App след натискане на бутон „Медал“ -> бутон „Награди“.
5. Не се допуска замяна на спечелена награда с паричната ѝ равностойност или с друга награда.
6. Не се допуска замяна на заявени награди.

#### IX. ЗАЯВЯВАНЕ И ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДИТЕ

1. При достигане на наградното ниво Потребителят има възможност да заяви награда по свой избор от гореописаните.
2. Веднага след избиране на съответната награда, Потребителят ще получи съобщение – „Наградата е успешно заявена“ или „Наградата не е успешно заявена“
3. Когато има успешно заявена награда, броят Точки за одобрени до момента баркодове и предложения за промяна, нужни за наградното ниво, биват извадени от общата сума натрупани Точки. В случай че Потребителят е натрупал повече от необходимия за наградното ниво брой Точки, остатъкът се запазва в профила на Потребителя и той може да ги използва за заявяване на друга награда при същите условия.

4. Успешно заявените награди се изпращат автоматично до профила на Потребителя в Приложението. Потребителят може да види всички свои заявени награди в поле История -> Награди.
5. Потребител, който е заявил награда от наградното ниво, няма право повторно да заявява същата награда, но има възможност да участва отново като заяви друга награда от наградното ниво. При опит да заяви награда, която вече е заявил по време на Кампанията, Потребителят ще получи съобщение „Наградата не е успешно заявена“

## **X. ОГРАНИЧАВАНЕ НА ОТГОВОРНОСТТА**

1. Организаторът не носи отговорност:
  - a) в случай на неуспешен опит за участие, дължащ се на забавена интернет връзка, дефектно или неуспешно електронно предаване на данни, повреда на комуникационната връзка, независимо от причината по отношение на оборудване, системи, мрежи, линии, сателити, сървъри, компютри или доставчици, използвани по отношение на тази игра и каквато и да е друга техническа неизправност;
  - b) в случай на неспазени условия по Кампанията, описани горе.
2. Организаторът не е длъжен да отговаря на запитвания от неспечелили участници, претендиращи права върху каквато и да е награда.
3. Организаторът не носи отговорност в случай на настъпили технически проблеми във функционирането на приложението, които са извън контрола на Организатора.

## **XI. ЛИЧНИ ДАННИ**

1. За целите на Кампанията Организаторът събира имейл адреси на Потребителите. Предоставяйки своя имейл при създаване на профил в Eco Partners App, всеки участник дава съгласието си и доброволно предоставя на „ЕКО ПАРТНЪРС БЪЛГАРИЯ“ АД личните си данни (имейл адрес).
2. Организаторът обработва получените лични данни по т. 1, в съответствие с разпоредбите на приложимото законодателство с цел провеждането на Кампанията.
3. Организаторът предприема необходимите технически и организационни мерки, за да защити данните от случайно или незаконно унищожаване или от случайна загуба, от неправомерен достъп, изменение или разпространение, както и от други незаконни форми на обработване.
4. Организаторът информира участниците, че предоставените от тях лични данни ще бъдат използвани единствено и само във връзка с настоящата Кампания.
5. В допълнение на това, всеки участник има право на:
  - ограничаване на обработването от страна на администратора или обработващия лични данни, ако са налице основания за това;
  - преносимост на данните;
  - възражение спрямо обработването на негови лични данни;
  - защита по съдебен или административен ред, в случай че правата на участника са били нарушени.

## **XII. ДРУГИ УСЛОВИЯ**

1. Организаторът може да прекрати, спре или измени условията на Кампанията, като обяви това по подходящ начин на своята Facebook страница, в случай че настъпят злоупотреби, включително, но не само, нарушаване на тези правила, разпореждане на компетентен орган или форсмажорни обстоятелства. В тези случаи Организаторът не дължи връщане на паричната равностойност на спечелените награди или каквото и да е друго обезщетение на участниците.
2. Всички участници, опитали се да нарушат или нарушили тези правила, или използвали, или опитали се да използват техники, които имат за цел или резултат спечелване на награда чрез измама или други средства, противоречащи на механизма на Кампанията, на закона или добрите нрави, както и участници,

които злонамерено се опитат да осуетят провеждането на Кампанията, ще бъдат дисквалифицирани. В случай на вреди Организаторът си запазва правото да търси правата си пред компетентните органи.

3. За всички неуредени в тези правила въпроси се прилага действащото българско законодателство.
4. Спорове между Организатора и участниците се решават чрез преговори, а при невъзможност за постигане на споразумение – от съответния компетентен орган в гр. София.
5. С включването си в Кампанията участниците приемат и се съгласяват да спазват настоящите правила.