

## ПРАВИЛА ЗА УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯ

### „Дай PET: Училищна надпревара“

#### I. ОРГАНИЗАТОР

„ЕКО ПАРТНЪРС БЪЛГАРИЯ“ АД

ЕИК: 204295072

Седалище и адрес на управление: гр. София, р-н Сердика, ул. Клокотница, 35-37, вх. В, ет. 6

#### ПАРТНЪОР

ОБЩИНА ЗЛАТАРИЦА, УЛ. "СТЕФАН ПОПСТОЯНОВ" № 22

#### II. ПЕРИОД И МЯСТО НА ПРОВЕЖДАНЕ НА КАМПАНИЯТА

1. Кампанията започва на 01.06.2024 г. и завършва на 30.06.2024 г.
2. Кампанията се провежда в общинските училища на територията на община Златарица:
3. Официален канал за комуникация на Кампанията е Facebook страницата на Организатора - <https://www.facebook.com/EcoPartnersBulgariaAD>
4. По всяко време Кампанията може да бъде прекъсната, спряна или удължена от Организатора, като последният се задължава да обяви това по подходящ начин, чрез съобщение на Facebook страницата на Организатора - <https://www.facebook.com/EcoPartnersBulgariaAD>
5. Организаторът си запазва правото да променя официалните правила на Кампанията, като промените влизат в сила след оповестяването им на [уебсайта на Еко Партнърс България АД – www.ecopartners.bg](http://www.ecopartners.bg) Организаторът не е длъжен да информира участниците за тези промени по друг начин, освен чрез съобщение на [уебсайта на Еко Партнърс България АД – www.ecopartners.bg](http://www.ecopartners.bg)
6. Информация за Кампанията разпространява и община Благоевград чрез своите канали за комуникация.

#### III. УЧАСТНИЦИ В КАМПАНИЯТА

1. В Кампанията могат да участват всички училища на територията на община Златарица, дали предварителното си съгласие за това, с всички свои ученици, учители и друг персонал.
2. В Кампанията нямат право да участват служители на „Еко Партнърс България“ АД и Община Златарица, както и свързани с тях лица.

#### IV. ЦЕЛ НА КАМПАНИЯТА

1. Целта на Кампанията е увеличаване на количеството разделно събрани **отпадъци от пластмасови бутилки от напитки с обем до 3 л.** и изграждане на полезни навици у населението на община Златарица.
2. За постигане на целите на Кампанията и получаване на награди от Организатора, Участниците трябва да предават **разделно събрани пластмасови бутилки от напитки с обем до 3 л.,**

## **V. МЕХАНИЗЪМ НА ПРОВЕЖДАНЕ НА КАМПАНИЯТА**

1. Организаторът осигурява на всички участващи училища необходимите кошове и чували за разделно събиране на **пластмасови бутилки от напитки с обем до 3 л.**
2. Редовно /веднъж в седмицата/ специализиран бус за разделно събиране на отпадъци от опаковки на Организатора ще извозва от всяко участващо училище разделно събраните отпадъци от опаковки.
3. Организаторът ще осигури и кошове и чували, както и извозване на разделно събрани отпадъци от опаковки, различни от **пластмасови бутилки от напитки с обем до 3 л.**, но тези отпадъци няма да се взимат предвид за получаване на Награди от Кампанията.
4. В специализирания бус за разделно събиране на отпадъци от опаковки на Организатора, посредством кантар, ще става отчитането на количеството предадени разделно събрани отпадъци от опаковки от всяко участващо училище.
5. Шофьорът на буса ще информира Организатора за количеството предадени разделно събрани отпадъци от всяко училище, както и ще следи за спазване на горните условия
6. Условия, на които трябва да отговарят предадените отпадъци, които участват в Кампанията:
  - 6.1. **разделно събраните пластмасови бутилки от напитки с обем до 3 л.** трябва да бъдат абсолютно празни
  - 6.2. **разделно събраните пластмасови бутилки от напитки с обем до 3 л.** трябва да бъдат предварително смачкани, за да се намали обемът им.
  - 6.3. **разделно събраните пластмасови бутилки от напитки с обем до 3 л.** може да са с или без капачки
  - 6.4. **разделно събраните пластмасови бутилки от напитки с обем до 3 л.** трябва да бъдат опаковани отделно от други отпадъци от опаковки, когато се предават в специализирания бус.
7. В специализирания бус на Организатора не се предават никакви отпадъци, различни от **разделно събрани пластмасови бутилки от напитки до 3 л.**
8. Всички годни за рециклиране предадени отпадъци ще бъдат рециклирани.

## **VI. НАГРАДИ И ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДИ В КАМПАНИЯТА:**

1. Училището (1 бр.), което в рамките на Кампанията е предало най-голямо количество разделно събрани пластмасови бутилки от напитки с обем до 3 л., ще бъде наградено с награда по избор на учениците на стойност 500 лв. и грамота „Най-много рециклирани отпадъци“
2. Училището (1 бр.), което в рамките на Кампанията е предало най-голямо количество разделно събрани пластмасови бутилки от напитки с обем до 3 л., изчислено за всеки ученик, ще бъде наградено с награда по избор на учениците на стойност 500 лв. и грамота „Най-активни ученици“
3. По време на кампанията Организаторът ще проведе онлайн допитване до учениците в участващите училища за предпочитаните награди, които те биха искали училището да осигури със средствата, предвидени за наградите от кампанията на стойност 500 лв.
4. Всяко училище, участващо в кампанията и предало разделно събрани пластмасови бутилки от напитки, което не печели награда по т.1 и т.2, ще бъде наградено с награда – ваучер за пазаруване от онлайн магазин [ozone.bg](http://ozone.bg) на стойност 100 лв. и грамота „Участник в Кампания „Дай “Pet“: Училищна надпревара“
5. Наградите от т.1 и т.2, при изпълнение на дадените условия от едно и също училище, могат да се комбинират.

6. След края на Кампанията Организаторът ще информира печелившите училища на предварително посочени от тях данни за контакт, както и ще оповестява временни и крайни резултати от Кампанията на своята Facebook страницата - <https://www.facebook.com/EcoPartnersBulgariaAD>.
7. Организаторът ще направи официално награждаване на всички училища.
8. Избраните от учениците награди по т.1 и т.2. ще бъдат предоставени на печелившите училища във възможно най-кратък срок след приключване на Кампанията, спрямо уговорка с училищата.

## **VII. ОГРАНИЧАВАНЕ НА ОТГОВОРНОСТТА**

1. Организаторът не носи отговорност в случай на неуспешно участие, дължащо се на неспазени условия на Кампанията
2. Организаторът не е длъжен да отговаря на запитвания от неспечелили участници, претендиращи права върху каквато и да е награда.

## **VIII. ЛИЧНИ ДАННИ**

1. За целите на Кампанията Организаторът прави анонимно онлайн допитване до ученици от училищата, участващи в Кампанията
2. Организаторът не събира лични данни по време на Кампанията

## **IX. ДРУГИ УСЛОВИЯ**

1. Организаторът може да прекрати, спре или измени условията на Кампанията, като обяви това по подходящ начин на своя уебсайт, в случай че настъпят злоупотреби, включително, но не само, нарушаване на тези правила, разпореждане на компетентен орган или форсмажорни обстоятелства. В тези случаи Организаторът не дължи връщане на паричната равностойност на спечелените награди или каквото и да е друго обезщетение на участниците.
2. Всички участници, опитали се да нарушат или нарушили тези правила, или използвали, или опитали се да използват техники, които имат за цел или резултат спечелване на награда чрез измама или други средства, противоречащи на механизма на Кампанията, на закона или добрите нрави, както и участници, които злонамерено се опитат да осуетят провеждането на Кампанията, ще бъдат дисквалифицирани. В случай на вреди, Организаторът си запазва правото да търси правата си пред компетентните органи.
3. За всички неуредени в тези правила въпроси се прилага действащото българско законодателство.
4. Спорове между Организатора и участниците се решават чрез преговори, а при невъзможност за постигане на споразумение – от съответния компетентен орган в гр. София.
5. С включването си в Кампанията, участниците приемат и се съгласяват да спазват настоящите правила.