ПРАВИЛА ЗА УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА

I. ОРГАНИЗАТОР

„ЕКО ПАРТНЪРС БЪЛГАРИЯ“ АД

ЕИК: 204295072

Седалище и адрес на управление: гр. София, р-н Сердика, ул. Клокотница, 35-37, вх. В, ет. 6

II. ПЕРИОД И МЯСТО НА ПРОВЕЖДАНЕ НА КАМПАНИЯТА

1. Кампанията започва на 09.12.2024 г. в 00.00 ч.
2. Кампанията се провежда в рециклиращото пространство Еко Пойнт на ул.”Кишинев 5А”, София, както и в мобилното приложение “Eco Partners App”, като се комуникира през Facebook страницата на "Еко Партнърс България АД".
3. По всяко време Кампанията може да бъде прекъсната, спряна или удължена от Организатора, като последният се задължава да обяви това по подходящ начин чрез съобщение на Facebook страницата на "Еко Партнърс България АД"
4. Организаторът си запазва правото да променя официалните правила на Кампанията, като промените влизат в сила след оповестяването им на Facebook страницата на "Еко Партнърс България АД". Организаторът не е длъжен да информира участниците за тези промени по друг начин освен чрез пост във Facebook страницата на "Еко Партнърс България АД"
5. Кампанията се провежда само на територията на град София.

III. УЧАСТНИЦИ В КАМПАНИЯТА

1. В Кампанията могат да участват всички физически лица, наричани по-долу „Потребител/и“.
2. В Кампанията нямат право да участват служители на „Еко Партнърс България“ АД, както и свързани с тях лица.

IV. ЦЕЛ НА КАМПАНИЯТА

1. Целта на Кампанията е връщане на стъклени опаковки с **валидни баркодове** върху тях в машините в Еко Пойнт. Опаковките, които се приемат са:
   - **Стъклени опаковки – стъклени бутилки с обем до 1500 мл. /1,5 л./ и стъклени буркани с обем до 800 мл. /0,8 л./**
2. За постигане на целите на Кампанията и получаване на награди от Организатора, Потребителят трябва да връща стъклени опаковки с валидни баркодове в машините в Еко Пойнт описани в т. IV, 1., достъпни на българския пазар.

V. МЕХАНИЗЪМ ЗА УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА

1. За да участва в Кампанията, Потребителят е необходимо да изтегли Приложението на Организатора – Eco Partners App. Изтеглянето може да бъде извършено в App store и Google play.
2. Потребителят следва **да създаде профил** в Eco Partners App. Профилът се създава в меню „медал“ при първоначално влизане в него, след актуализация на мобилното приложение, с въвеждане на и-мейл на потребителя и създаване на парола.
3. За да участва в Кампанията, Потребителят трябва да посети Еко Пойнт, където може да върне стъклени опаковки в една от вендинг машините за обратно изкупуване на стъклен амбалаж.
4. Стъпки за връщане на стъклени опаковки в машината :

a) За да стартира процеса, Потребителят следва да постави опаковката в отвора на машината, след което машината ще сканира баркода на опаковката и ще измери нейното тегло. Информацията за разпозната опаковка се визуализира на дисплея на машината. Тези две стъпки на проверка са необходими, за да се гарантира приемането на празни стъклени опаковки и недопускането на неправомерно използване.

b) При спазване на условията за допустимост, машината приема и натрошава стъклената опаковка.

c) На дисплея се визуализира информация за приетата опаковка – тегло и цвят на предадения стъклен отпадък. Може да предадете колкото стъклени опаковки пожелаете, като след всяка една, информацията ще се актуализира.

d) Когато сте предали в машината всички стъклени опаковки, натиснете „край на сесията“. На дисплея ще се визуализира QR код, в който е кодирана информацията от Вашата сесия - колко опаковки сте предали, от бяло или цветно стъкло, колко килограма от всеки вид стъкло.

e) С помощта на нашето мобилно приложение Eco Partners App сканирайте QR кода. Във вашия профил в Eco Partners App се натрупват точки от всяка една сесия, съответстващи на количеството предадени в машината отпадъци.

VI. ИЗИСКВАНИЯ КЪМ ВЪРНАТИТЕ СТЪКЛЕНИ ОПАКОВКИ

1. Машината приема единствено стъклени опаковки с налични баркодове върху тях.
2. Машината приема опаковки, чийто баркод вече е част от базата данни на Eco Partners App.
3. Ако баркодът на опаковката липсва в базата данни, машината няма да приема дадената опаковка. Потребителят може да го добави през приложението на Организатора в няколко лесни стъпки. След като добавения баркод бъде одобрен от Организатора, машината ще приема опаковката.

VII. НАГРАДИ

1. Наградите в Кампанията са осигурени от партньорите на Кампанията:

   - **Unita.com: https://unitaskincare.com/**
   - **Zelen.bg : https://zelen.bg/**
   - **Zora.bg : https://zora.bg/**
   - **Banditto.com: https://bandittoheadwear.com/**
   - **Gusoche.com : https://www.gusoche.com/**
   - **Pepe.bg : https://pepe.club/en/**
   - **Naos.bg: https://naos.com/bg/**
   - **Storytel.com: https://www.storytel.com/**
   - **Ozone.bg: https://www.ozone.bg/**

2. Наградните нива в кампанията са 2, съответстващи на 35 килограма върнато стъкло **(първо ниво)** и 70 **килограма върнато стъкло (второ ниво)** на Потребителя. Наградите, между които Потребителят може да избира, са:

* За **първо ниво**:

А) Промокод за 25% отстъпка при пазаруване от онлайн магазина **https://unitaskincare.com/**. Отстъпката се прилага върху ненамалената цена на продукта.

Б) Промокод за 10% отсъпка при пазаруване на брандовете BAVVIC / ERZI / OPPI / HEY CLAY / PIXIO от онлайн магазина https://www.gusoche.com/.

В) Промокод за 10 % отстъпка при пазаруване от онлайн магазина на **https://pepe.club/en/.**

Г) Промокод за 5% отстъпка при пазаруване от онлайн магазина www.zora.bg. Кодът е валиден еднократно до 01.06.2024 г. Кодът не се комбинира с други промоции, кодове за намаление и не важи за артикули в брошура и акция. Кодът не важи за продукти с марка Apple, Dyson и категория смартфони.

Минимална стойност на поръчката - 20 лв., промо кодът не може да се приложи, в случай че в количката има намален продукт, продукт от брошура , акция или продукт с марката Apple, Dyson, както и продукт от категория смартфони.

Д) Промокод за безплатен едномесечен абонамент от Storytel.com. Кодът е валиден до 22.02.2026 г.

Е) Промокод за 10% отстъпка при пазаруване от онлайн магазина https://banditto headwear.com/en. Кодът не се комбинира с други отстъпки и намаления.

Ж) 150 бонус NAOS звезди, които могат да се обменят за продукти и подаръци от NAOS и марките BIODERMA, ESTHEDERM, ETAT PUR в платформата NAOS Space. Кодът е валиден за еднократна употреба на **https://naos.com/bg/** и може да бъде използван до 30.06.2025 г..

З) Промокод за 20% отстъпка от категория "дом и градина" при пазаруване от **https://www.ozone.bg/**. Промокодът е валиден до 04.07.2025 г., отстъпката се прилага върху ненамалената цена на продукта.

* За **второ ниво**:

И) Промокод за 35% отстъпка при пазаруване от онлайн магазина **https://unitaskincare.com/**. Отстъпката се прилага върху ненамалената цена на продукта.

Й) Промокод за 20% отстъпка при пазаруване на брандовете BAVVIC / ERZI / OPPI / HEY CLAY / PIXIO от онлайн магазина https://www.gusoche.com/.

К) Промокод за 15 % отстъпка при пазаруване от онлайн магазина на **https://pepe.club/en/.**

Л) Промокод за 10% отстъпка при пазаруване от онлайн магазина www.zora.bg. Кодът е валиден еднократно до 01.06.2024 г. Кодът не се комбинира с други промоции, кодове за намаление и не важи за артикули в брошура и акция. Кодът не важи за продукти с марка Apple, Dyson и категория смартфони. Минимална стойност на поръчката - 20 лв., промо кодът не може да се приложи, в случай че в количката има намален продукт, продукт от брошура , акция или продукт с марката Apple, Dyson, както и продукт от категория смартфони.

М) Промокод за безплатен едномесечен абонамент от Storytel.com. Кодът е валиден до 22.02.2026 г.

Н) Промокод за 15% отстъпка при пазаруване от онлайн магазина https://banditto headwear.com/en. Кодът не се комбинира с други отстъпки и намаления.

О) Промокод за 10% отстъпка при покупки на www.etatpur.bg. Кодът е валиден за еднократна употреба и не се комбинира с други отстъпки или промоционални предложения. Валидността на кодът важи до 30.06.2025 г..

П) Промокод за 15% отстъпка при пазаруване от онлайн магазина на https://zelen.bg/. Кодът важи за всички ненамалени продукти на сайта и е валиден за еднократно използване от всеки потребител само след регистрация в онлайн магазина. Валидността на кода е до 01.07.2025г..

3. Всички награди в Кампанията могат да бъдат видени от Потребителя в Eco Partners App след натискане на бутон „Медал“ -> бутон „Награди“.
4. Не се допуска замяна на спечелена награда с паричната ѝ равностойност или с друга награда.
5. Не се допуска замяна на заявени награди.

VIII. ЗАЯВЯВАНЕ И ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДИТЕ

1. При достигане на наградното ниво Потребителят има възможност да заяви награда по свой избор от гореописаните.
2. Веднага след избиране на съответната награда, Потребителят ще получи съобщение – „Наградата е успешно заявена“ или „Наградата не е успешно заявена“

3. Когато има успешно заявена награда, броят Точки за върнати до момента опаковки, нужни за наградното ниво, биват извадени от общата сума натрупани Точки. В случай че Потребителят е натрупал повече от необходимия за наградното ниво брой Точки, остатъкът се запазва в профила на Потребителя и той може да ги използва за заявяване на друга награда при същите условия.
4. Успешно заявените награди се изпращат автоматично до профила на Потребителя в Приложението. Потребителят може да види всички свои заявени награди в поле История -> Награди.
5. Потребител, който е заявил награда от наградното ниво, няма право повторно да заявява същата награда, но има възможност да участва отново като заяви друга награда от наградното ниво. При опит да заяви награда, която вече е заявил по време на Кампанията, Потребителят ще получи съобщение „Наградата не е успешно заявена“

IX. ОГРАНИЧАВАНЕ НА ОТГОВОРНОСТТА

1. Организаторът не носи отговорност:
   a) в случай на неуспешен опит за участие, дължащ се на забавена интернет връзка, дефектно или неуспешно електронно предаване на данни, повреда на комуникационната връзка, независимо от причината по отношение на оборудване, системи, мрежи, линии, сателити, сървъри, компютри или доставчици, използвани по отношение на тази игра и каквато и да е друга техническа неизправност;
   b) в случай на неспазени условия по Кампанията, описани горе.
2. Организаторът не е длъжен да отговаря на запитвания от неспечелили участници, претендиращи права върху каквато и да е награда.
3. Организаторът не носи отговорност в случай на настъпили технически проблеми във функционирането на приложението, които са извън контрола на Организатора.

X. ЛИЧНИ ДАННИ

1. За целите на Кампанията Организаторът събира имейл адреси на Потребителите. Предоставяйки своя имейл при създаване на профил в Eco Partners App, всеки участник дава съгласието си и доброволно предоставя на „ЕКО ПАРТНЪРС БЪЛГАРИЯ“ АД личните си данни (имейл адрес).
2. Организаторът обработва получените лични данни по т. 1, в съответствие с разпоредбите на приложимото законодателство с цел провеждането на Кампанията.
3. Организаторът предприема необходимите технически и организационни мерки, за да защити данните от случайно или незаконно унищожаване или от случайна загуба, от неправомерен достъп, изменение или разпространение, както и от други незаконни форми на обработване.
4. Организаторът информира участниците, че предоставените от тях лични данни ще бъдат използвани единствено и само във връзка с настоящата Кампания.
5. В допълнение на това, всеки участник има право на:
   - ограничаване на обработването от страна на администратора или обработващия лични данни, ако са налице основания за това;
   - преносимост на данните;
   - възражение спрямо обработването на негови лични данни;
   - защита по съдебен или административен ред, в случай че правата на участника са били нарушени.

XI. ДРУГИ УСЛОВИЯ

1. Организаторът може да прекрати, спре или измени условията на Кампанията, като обяви това по подходящ начин на своята Facebook страница, в случай че настъпят злоупотреби, включително, но не само, нарушаване на тези правила, разпореждане на компетентен орган или форсмажорни обстоятелства. В тези случаи Организаторът не дължи връщане на паричната равностойност на спечелените награди или каквото и да е друго обезщетение на участниците.

2. Всички участници, опитали се да нарушат или нарушили тези правила, или използвали, или опитали се да използват техники, които имат за цел или резултат спечелване на награда чрез измама или други средства, противоречащи на механизма на Кампанията, на закона или добрите нрави, както и участници, които злонамерено се опитат да осуетят провеждането на Кампанията, ще бъдат дисквалифицирани. В случай на вреди Организаторът си запазва правото да търси правата си пред компетентните органи.
3. За всички неуредени в тези правила въпроси се прилага действащото българско законодателство.
4. Спорове между Организатора и участниците се решават чрез преговори, а при невъзможност за постигане на споразумение – от съответния компетентен орган в гр. София.
5. С включването си в Кампанията участниците приемат и се съгласяват да спазват настоящите правила.